

Liebe Freunde der feinen Buchspezialitäten,

wir präsentieren Euch/Ihnen hier ein Auswahl von Standards und Specials zu den Themen *Grafik Design, Typografie* und *Made*. Darüber hinaus führen wir natürlich auch eine schöne Auswahl an *Belletristik, Kriminalliteratur, Graphic Novels* und *Kinder- und Jugendbücher* und legen dabei wie immer Wert auf Ausstattung und Gestaltung. Wir freuen uns auf Euren/Ihren Besuch. *Sabine & Axel Stiehler*

Made

BC

Specials

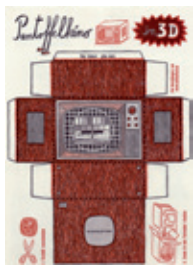


Tastatur-Magnetbuchstaben

Mit diesen Kühlschrankmagneten im Retro-Tastaturlook hinterlässt man Nachrichten ohne den Rechner hochzufahren!

139 Teile, 12,95 €

Diese und andere »Magificent Magnets« im Logbuchladen.



edition 8x8

Pantoffelkino als Bastelbogen

Der neue Papierfernseher in 3D mit drei verschiedenen Programmen:

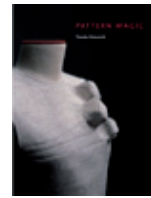
Krimi

Western

Science Fiction

Für den anspruchsvollen Fernsehgenuss. Fernseher 10 x 7 x 4 cm, 8,50 €

Ausserdem unsere Bestbastler: »Papierophon«, »Petri Heik«, »Worte der Liebe 2.0« und aus der Reihe »Höhepunkte der Kunstgeschichte«: »Die Sache mit Van Goghs Ohr«



Nakamichi, Tomoko

Pattern Magic 1 - Phantasievolle Schnitte

Stiebner Verlag, 2011/2012, ca. 100 S., viele Abb., 19,0 x 25,7 cm, Broschur, deutsch, je 19,90 €

Extravagante und futuristische Schnitte in ihrer ganzen Schönheit mit exakten Angaben zum Nacharbeiten versammeln sich in diesem Band, der sich explizit an professionelle Modedesigner richtet. Dabei präsentieren schnörkellose und sehr ästhetische Fotografien verschiedene Kleidungsstücke – von der Bluse mit verflochtener Front, über atemberaubende Kleider bis hin zu ungewöhnlichen Ärmellösungen. Der Autorin und Modedesignerin Tomoko Nakamichi war es bei ihren Entwürfen wichtig, sowohl optischen als auch emotionalen Ansprüchen zu genügen.



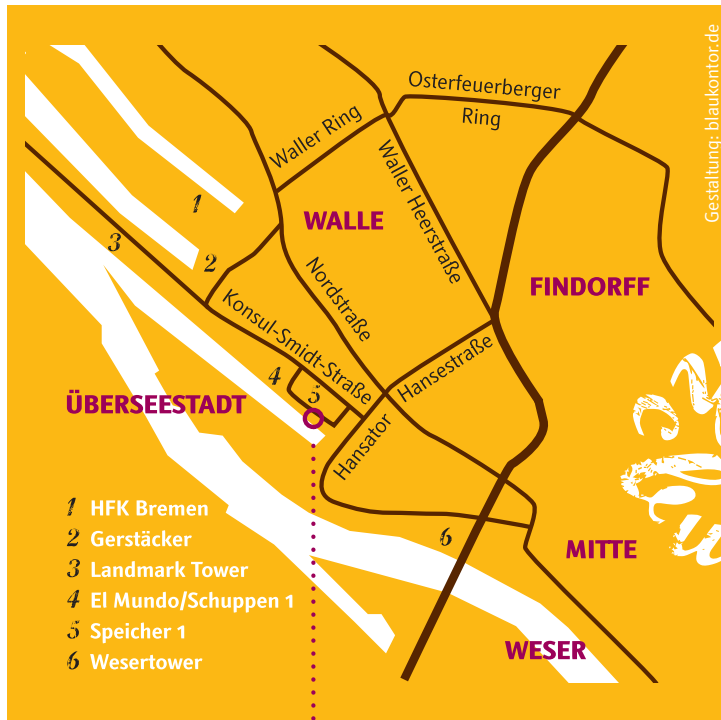
Pattern Magic 2 - Phantasievolle Schnitte

Die Autorin konzentriert sich diesmal auf außergewöhnliche Einzelelemente ihrer Schnitte wie dem Spiel mit der Geometrie, dekorativen Strukturen sowie dem »Zauber des Verschwindens«, der beispielsweise für verdeckte Taschen steht. Durch die exakten Anleitungen können innovative Lösungen sofort in die Praxis umgesetzt werden.



Pattern Magic 3 - Stretchmaterialien

Die in Pattern Magic - Stretchmaterialien vorgestellten Kleidungsstücke bestehen aus Jersey-Stoffen. Ihre Herstellung ist nicht immer einfach, dafür möchte man sie aber immer wieder tragen. Das Besondere: Alle Kleidungsstücke wurden nicht vorab konzipiert sondern spielerisch und frei an der Schneiderbüste kreiert. Kleidung zu entdecken, die die Inspiration des nichtkonstruierbaren Zaubers vermittelt, bereitet großes spielerisches Vergnügen.



Gestaltung: blaukontor.de



Logbuch Literatur & Design

Konsul-Smidt-Straße 8q
28217 Bremen Überseestadt

www.logbuchladen.de 04 21. 69 19 38 42



Öffnungszeiten: Mo, Di, Do, Fr 11–18 Uhr | Mi 11–15 Uhr | Sa 10–13 Uhr
Bestellungen unter: info@logbuchladen.de | facebook.com/logbuchladen

Analoge Buchspezialitäten

»Das Leben ist zu kurz
für digitale Bücher ...«



№ 2 | 2012

Logbuch
in der Überseestadt



Wie werden Orte erstellt?

Barbara Hahn, Christine Zimmermann

FAQ - Frequently Asked Questions

Christop Merian Verlag, Februar 2012, 10,5 x 14,8 cm, 50 Postkarten, broschiert, 15.00 €

Ein überraschendes Postkartenbuch über Fragen und virtuelle Antworten

»FAQ« spiegelt und hinterfragt auf spielerische Weise das Massenphänomen der Sozialen Netzwerke. Das

Buch besteht aus 50 Postkarten. Sie tragen häufig gestellte Fragen aus den FAQ-Bereichen bekannter Online-Communities wie Facebook, Flickr oder XING. Die Gestalterinnen werfen einen pointierten Blick auf die Welt virtueller Begegnung und regen zur Reflektion über das Leben und die sozialen Kontakte an – **in der realen wie in der virtuellen Welt.**

Die von ihrem Kontext befreiten Fragen können aus dem Buch herausgetrennt und als Postkarten in die reale Welt zurückgespielt werden: »What happens if I change my mind?«, »Wie kann ich meine Zimmerwände verschwinden lassen?«, »Was erhöht meine Chance, gefunden zu werden?«



Gerhard Heufler

Design Basics: Van der Idee zum Produkt

Niggli Verlag, 4., erweiterte und stark überarbeitete Auflage, 232 Seiten, ca. 380 Abb., 12 x 21,5 cm H., Broschur mit Klappen, deutsch, 34.00 €

»Design Basics« spannt den inhaltlichen Bogen von den geschichtlichen Wurzeln bis zum Ausblick in die nächste Zukunft, von den umfassenden Produktfunktionen bis zum komplexen Designprozess, von theoretischen Grundlagen

zu anschaulichen Fallstudien. Zentrales Thema ist die Produktgestaltung im Spannungsfeld zwischen Konsument, Produzent und Designer. Mit neunzig neue Seiten mit bisher unveröffentlichten Fallstudien die an der FH Graz in enger Kooperation mit renommierten Designunternehmen entstanden sind – vom innovativen Luftbefeuchter bis zum luxuriösen Luftschiff, vom funktionalen Sportbogen bis zum modularen Elektroflitzer, von der futuristischen Erntemaschine bis zum effizienten Katastrophenfahrzeug.

Das Buch spricht interessierte Anwender genauso an wie engagierte Unternehmer, neugierige Techniker ebenso wie angehende Gestalter aus verschiedensten Bereichen: eine kompakte Einführung in das Industriedesign, verfasst von einem Insider, der nicht nur seine langjährige Erfahrung als freiberuflicher Produktgestalter, sondern auch als Designpädagoge an mehreren Hochschulen einbringen kann.



Alan von Lützu

Zirkeltraining

Verlag Hermann Schmidt Mainz, November 2011, ca. 100 Seiten mit über 100 erstaunlichen Entdeckungen aus kreativen Kreisen, 13 x 13 cm, fadengehefteter Pappband mit abgezirkelten Ecken und Reliefprägung, 15.00 €

Sie denken manchmal im Kreis? Macht nichts.

Anderen geht es auch so. Und manche machen – wie Alan von Lützu – in kreativen Kreisen erstaunliche Bekanntschaften.

In dem für dieses Büchlein entwickelten Kreisraster entdeckt er für Sie und mit Ihnen eine faszinierende Artenvielfalt. Die Begegnung mit dem Tierreich des Alan von Lützu regt dazu an, selbst die Gedanken kreisen zu lassen, den Bleistift zum Rundlauf und die eigene Kreativität zum Zirkeltraining einzuladen. Allein. Mit Freunden. Mit Kindern. In den endlosen Weiten der Circles of Life sagen sich Dackel und Nashorn gute Nacht und die Löwenmutter beschützt ihr Junges. Hier lernen Fische fliegen und Menschen entdecken Neues.

Um die Ecke gedacht war gestern – hier kommt die Einladung zur Rundreise der Gedanken!



Moritz Zwimpfer Colorondo (deutsche Ausgabe)

Spiel mit 80 Farben

Niggli Verlag, 16,5 x 16,5 x 0,4 cm, Set mit 5 Farbtafeln (weisser Karton, bedruckt und gestanzt) in Schuber aus stabilem halbtransparentem Kunststoff, deutsch, 29.80 €

Löst man einen Chip aus einer der fünf Farbtafeln heraus und legt ihn auf einen anders farbigen Hintergrund, wirkt seine Farbe plötzlich anders als in seiner vorherigen Umgebung. Warum ist das so? Das verblüffende Phänomen der »simultanen Kontraststeigerung« erklärt »Colorondo« spielerisch und ohne seitenlange Anleitung, denn: um das vielfältige Zusammenwirken von Farben zu beobachten, braucht man keine Theorie, sondern nur wache Augen und viel Lust am Ausprobieren. Für Gestalter, Architekten, Kreative ...

Für jede der 80 Farben bestehen 79 Kombinationsmöglichkeiten.



Studio on Fire:

Iran Beasts Make Great Beauty

Gestalten, Oktober 2011, 144 Seiten, 23,9 x 16,8 x 1,5 cm, englisch, 19.90 €

Junge Grafikdesigner, Gestalter und Typografen entdecken traditionelle Drucktechniken wieder und nutzen diese, um ihren Arbeiten eine besondere handwerkliche Qualität zu verleihen.

Studio On Fire, das ist Designstudio, Workshop und Druckerei in einem. Ge gründet und geführt von Ben Levitz, zählt das in Minnesota ansässige Büro nicht nur zu den Vorreitern dieser aktuellen Entwicklung, sondern wirkt zweifellos auch stilbildend hinsichtlich der Verschmelzung von aktueller und klassischer grafischer Druckgestaltung. Studio On Fire ist die logische Konsequenz aus Levitz lebenslanger Liebe zu allem, was mit Gestaltung, Druck und Papier zu tun hat. Seit Jugendtagen sammelt er leidenschaftlich Druckerpressen und lernte dabei die virtuose Beherrschung des mühevollen Gestaltungsprozesses mitsamt den aufwendigen Drucktechniken (Buchdruck, Siebdruck, Heißfolienprägungen, Blindprägungen u.v.m.).

Die von Studio On Fire gefertigten Designs und Produkte sind von einem sagenhaften Detailreichtum und einer im wahrsten Sinne des Wortes greifbaren Sinnlichkeit.



Petra Eisele, Isabel Naegele (Hrsg.)

Texte zur Typografie Positionen zur Schrift

Niggli Verlag, 244 Seiten, 23,5 x 31 cm, Klappenbroschur, deutsch, 42.00 €

Typografie ist allgegenwärtig und wird doch selten bewusst wahrgenommen. Dabei haben Schriftliebhaber, Philosophen, Typografen und Schriftgestalter

schon immer über Schrift weit mehr geschrieben, gestritten und gedacht, als allgemein bekannt. »Texte zur Typografie« versammelt Thesen, Manifeste und Standortbestimmungen zur Typografie des 20. und 21. Jahrhunderts im deutschsprachigen Raum. Vorgestellt werden wichtige Protagonisten und Diskurse, aber auch hitzige Diskussionen zur Typografie: über »deutsche Schrift«, den »modernen Menschen«, Lesbarkeit, Kleinschreibung oder die Folgen der Digitalisierung. »Texte zur Typografie« stellt ein Verzeichnis bibliografischer Angaben, ausgewählter Textauszüge sowie Originalreproduktionen aus Büchern und Zeitschriften im Maßstab 1:1 zur Verfügung – kann also als Kanon der Buchgestaltung auch visuell »gelesen« werden. Eine designhistorische Einführung, persönliche Empfehlungen sowie eine chronologische Übersicht eröffnen einen individuellen Zugang zu typografischen Fragestellungen und Themen. Eine Sammlung in Wort und Bild zum wundersamen Kosmos der Schriftzeichen.

Zum Weiterlesen, Orientieren und Streiten. Für Besserwisser, Bibliophile, Blogger, Buchstabensammler, Designkritiker, Lehrende, Germanisten, Gestalter, Kunsthistoriker, Pädagogen, Schriftliebhaber, Studierende, Leser, Theoretiker, Typo-Laien und Typo-Nerds.